



Juan Mateos, CEO de Juniper

Juniper Consulting La tecnología al servicio de la industria turística

Premio Liderazgo Empresarial en Soluciones Tecnológicas para el Sector Turístico. La empresa, con sede en Palma de Mallorca, trabaja ya en 56 países

Juniper lleva casi dos décadas dotando de las últimas tecnologías al sector turístico. Con sede en Palma de Mallorca y oficinas internacionales en Miami, Dubai, Cali (Colombia) y Sao Paulo (Portugal), Juniper trabaja diariamente para ofrecer a sus clientes un servicio de calidad personalizado que les permite innovar y crecer destacando entre la competencia.

En un mercado de constante cambio y evolución, esta empresa ha sabido adaptarse a las necesidades ayudando al sector turístico a implementar en su día a día las tecnologías más innovadoras, con la creación de aplicaciones y páginas web de diseño específico y totalmente funcionales. Por ello, LA RAZÓN ha querido

hacerle partícipe de los Premios Excelencia Empresarial concediéndole el galardón por su Liderazgo Empresarial en Soluciones Tecnológicas para el sector turístico. Un premio para Juniper, pero especialmente para su CEO, Juan Mateos, quien al recogerlo en la gala aprovechó la ocasión para dedicárselo al equipo: «Es una satisfacción ver que se valora el esfuerzo y el liderazgo que quiero aportar, ya que no hay éxito sin esfuerzo ni victorias sin derrotas», aseguraba, prometiendo que si éstas llegan estará al lado de sus trabajadores para seguir creciendo».

El principal reto de Juniper ha sido crear un sistema de soluciones tecnológicas adaptado a todo el mundo. Cinco continentes, más de 56 países y una gran variedad

de empresas turísticas han confiado en el trabajo de esta empresa que, con solo un plan de actuación general, pero con un trato especializado en cada uno de sus clientes, ha conseguido expandirse por todo el mundo y sumar proyectos

a sus logros personales. «Nuestro software es un referente mundial al ser capaz de aportar flexibilidad de adaptarse a cada mercado y a cada tipo de operación en la industria turística», afirma a LA RAZÓN Juan Mateos.

«Evangalización» del concepto tecnológico

► El fundador de Juniper, Jaime Sastre, utilizó el término «evangelizar» como una forma de explicar el porqué las empresas de turismo necesitan de las nuevas tecnologías para seguir viviendo. Un símil que comenzó a utilizar en relación a la labor de Junipero Serra, misionero español que llevó el cristia-

nismo a Estados Unidos. «Sastre supo ver la necesidad que tenían y tienen las empresas de turismo en poderse centrar en la distribución de su producto con un facilitador como la tecnología», señala Juan Mateos, sucesor y actual director general de la empresa y creador de Juniper Group.

La pandemia ha sido para esta compañía un doble desafío. Además de tener que enfrentarse a los imprevistos ocurridos durante el estado de alarma, donde la mayor parte de las empresas tuvieron que adaptarse –a la fuerza– al poder del teletrabajo, Juniper experimentaba uno de los mayores cambios dentro de su equipo: un cambio de dirección. Jaime Sastre, tras 17 años de liderazgo, dejaba la sucesión de su presidencia a Juan Mateos, quien pasaba a ser Director General.

Arquitectura vanguardista

La esencia de las tecnologías es una innovación que la entidad tiene presente segundo a segundo en sus proyectos. En la actualidad, está comprometida a tener una arquitectura de vanguardia que permita a los clientes tener la mejor interconexión posible. Y así hacen. Más de 1.500 empresas están conectadas a sus sistemas, donde Juniper gestiona al día más de dos billones de transacciones y tiene desarrolladas más de 500 conexiones XML junto a los diferentes proveedores turísticos con los que trabaja.

Juniper se compone de tres productos: Juniper Booking Engine, Cangooroo Booking Engine y Juniper Hub. Pero, ¿para qué sirve cada uno de ellos? Mientras Juniper Booking Engine es una herramienta modular para comprar y vender productos turísticos como

Su software es un referente mundial. Gestiona al día más de dos billones de transacciones

alojamientos, vuelos o excursiones, Cangooroo Booking Engine es un motor de búsquedas mucho más intuitivo que permite a las empresas turísticas adaptarse a las tecnologías sin dificultad. Por último, Juniper Hub es una especie de intérprete que facilita la conexión. Un sistema que une directamente a los proveedores de un alojamiento con sus potenciales clientes.

En la actualidad, la firma galardonada tiene más de 360 clientes y 1.500 colaboradores repartidos por todo el mundo. Muchos de ellos se tratan de diferentes empresas turísticas que llevan años mostrándoles su confianza. Una manera de crecer mano a mano con el cliente, aportándole ayudas para su internacionalización con un negocio mucho más diverso e interconectado.

POR
MIRIAM R.
NOGAL